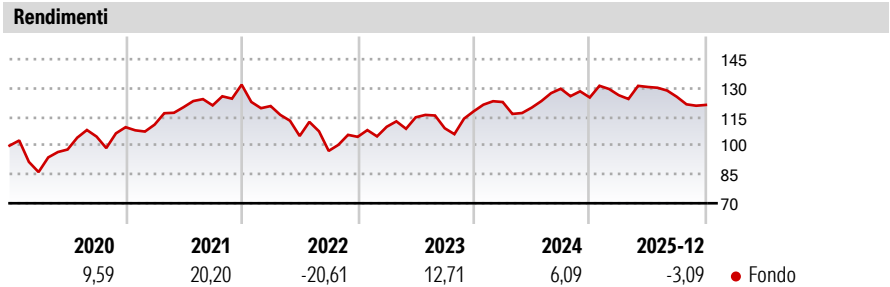


Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund AH (EUR)

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Categoria Morningstar™ | Benchmark Morningstar | Benchmark Dichiarato | Morningstar Rating™ |
| Azionari Altri Settori | Not Categorized Usato nel Report | MSCI World NR USD | Senza rating |

Obiettivo d'Investimento Dichiarato

L'obiettivo di investimento del Global Brands Fund è ottenere un interessante tasso di rendimento nel lungo termine, denominato in Dollari USA, investendo principalmente in titoli azionari di società dei paesi sviluppati. Il Comparto investirà in un portafoglio ristretto di titoli di società il cui successo, ad avviso della Società, è basato su beni immateriali (come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, marchi, diritti di proprietà intellettuale o metodi di distribuzione) atti a sostenere forti reti di attività in franchising. Il Comparto può anche investire, in via accessoria, in azioni privilegiate, strumenti di debito convertibili in azioni ordinarie, privilegiate e warrants su titoli, ed altri titoli collegati alle azioni.



Misure di Rischio

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|-------|
| 3Y Alpha | - | 3Y Sharpe Ratio | 0,23 |
| 3Y Beta | - | 3Y Std Dev | 11,14 |
| 3Y R-Squared | - | 3Y Risk | - |
| 3Y Info Ratio | - | 5Y Risk | - |
| 3Y Tracking Error | - | 10Y Risk | - |

| Rend. Cumulati % | Fondo |
|------------------|--------|
| 3-Mesi | -5,38 |
| 6-Mesi | -10,58 |
| 1-Anno | -10,90 |
| 3-Anni Ann.ti | 2,37 |
| 5-Anni Ann.ti | 1,48 |
| 10-Anni Ann.ti | 5,77 |

Rendimenti aggiornati al 29/01/2026

| Rendimenti | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|----------------------|-------|--------|-------|-------|
| Trimestrali % | | | | |
| 2026 | - | - | - | - |
| 2025 | 0,93 | 3,42 | -3,92 | -3,37 |
| 2024 | 4,10 | -2,37 | 8,20 | -3,52 |
| 2023 | 5,00 | 4,50 | -4,97 | 8,10 |
| 2022 | -8,44 | -12,93 | -7,40 | 7,54 |

Portafoglio 31/12/2025



Style Box Azionaria

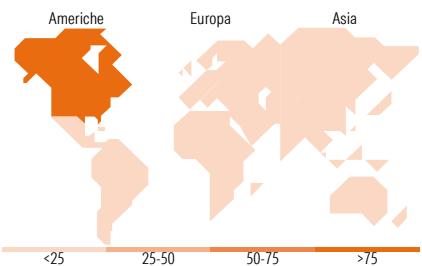
| | | | |
|-------------|-------|-------|--------|
| Capitalizza | Large | Mid | Small |
| Stile | Value | Blend | Growth |

Mkt Cap %

| | |
|--------|-------|
| Giant | 30,37 |
| Large | 44,56 |
| Medium | 25,07 |
| Small | 0,00 |
| Micro | 0,00 |















Capitalizzazione media di mercato

| | |
|-----------------|-------|
| Ave Mkt Cap USD | Fondo |
| 192.243,91 | |



Titoli principali

| Nome | Settore | % |
|---|----------------------|-------|
| Microsoft Corp | Software | 8,61 |
| SAP SE | Software | 7,46 |
| Visa Inc Class A | Finanza | 5,26 |
| Alphabet Inc Class A | Software | 4,98 |
| RELX PLC | Finanza | 4,27 |
| Coca-Cola Co | Alimentari e Bevande | 4,05 |
| Arthur J. Gallagher & Co | Assicurazioni | 3,56 |
| L'Oreal SA | Alimentari e Bevande | 3,54 |
| Intercontinental Exchange Inc | Finanza | 3,52 |
| S&P Global Inc | Finanza | 3,46 |
| % Primi 10 Titoli sul Patrimonio | | 48,71 |
| Numero Complessivo di Titoli Azionari | | 31 |
| Numero Complessivo di Titoli Obbligazionari | | 0 |

| Distribuzione Settoriale % | | Fondo |
|---|--|--------------|
| <hr/> | | |
|  Ciclico | | 30,53 |
|  Materie Prime | | - |
|  Beni di Consumo Ciclici | | 7,20 |
|  Finanza | | 23,33 |
|  Immobiliare | | - |
| <hr/> | | |
|  Sensibile | | 43,25 |
|  Telecomunicazioni | | 5,06 |
|  Energia | | - |
|  Beni Industriali | | 9,70 |
|  Tecnologia | | 28,49 |
| <hr/> | | |
|  Difensivo | | 26,21 |
|  Beni Difensivi | | 12,56 |
|  Salute | | 13,66 |
|  Servizi di Pubblica Utilità | | - |

| Ripartizione Geografica % | Fondo |
|-------------------------------|--------------|
| America | 79,35 |
| Stati Uniti | 79,35 |
| Canada | 0,00 |
| America Latina e Centrale | 0,00 |
| Europa | 20,65 |
| Regno Unito | 9,46 |
| Europa Occidentale - Euro | 11,19 |
| Europa Occidentale - Non Euro | 0,00 |
| Europa dell'Est | 0,00 |
| Africa | 0,00 |
| Medio Oriente | 0,00 |
| Asia | 0,00 |
| Giappone | 0,00 |
| Australasia | 0,00 |
| Asia - Paesi Sviluppati | 0,00 |
| Asia - Emergente | 0,00 |

Anagrafica

| | | | | | |
|---------------------|--|-------------------------|--------------|------------------------------|-------|
| Società di Gestione | MSIM Fund Management (Ireland) Limited | Patrimonio Classe (Mln) | 1.255,25 EUR | Investimento Min. Ingresso | - |
| Telefono | - | Domicilio | LUSSEMBURGO | Investimento Min. Successivo | - |
| Web | www.morganstanley.com/im | Valuta del Fondo | EUR | T.E.R. | 1,86% |
| Data di Partenza | 14/01/2008 | UCITS | Si | Spese correnti | 1,86% |
| Nome del Gestore | Marcus Watson | Inc/Acc | Acc | Commissione di incentivo | 0,00% |
| | | ISIN | LU0335216932 | | |

Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund AH (EUR)

| | |
|-----------------------------|-----------------|
| | Bruno Paulson |
| | William Lock |
| | Alex Gabriele |
| | Nic Sochovsky |
| | Richard Perrott |
| | Fei Teng |
| | Helena Miles |
| | Isabelle Mast |
| | Marte Borhaug |
| Data Inizio Gestione | 22/06/2009 |
| NAV ^(29/01/2026) | EUR 105,36 |
| Patrimonio Netto (Mln) | 16.722,91 USD |
| ^(31/12/2025) | |