

# FF - Global Consumer Brands Fund Y-Acc-EUR

## Categoria Morningstar™

Azionari Settore Beni e Servizi di Consumo

## Benchmark Morningstar

Cat 50%MSCI Wld/CD NR&50%MSCI Wld/  
CS NR  
Usato nel Report

## Benchmark Dichiarato

MSCI ACWI NR USD

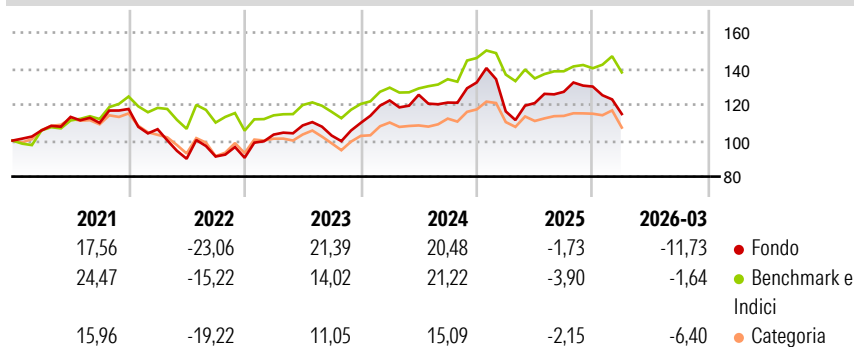
## Morningstar Rating™

★★★★

### Obiettivo d'Investimento Dichiarato

This fund aims to provide investors with long term capital growth, principally through investment in the equity securities of companies throughout the world which are involved in the manufacture and distribution of goods to consumers.

### Rendimenti



### Misure di Rischio

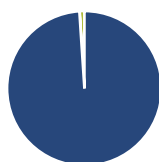
3Y Alpha	-2,63	3Y Sharpe Ratio	0,11
3Y Beta	1,05	3Y Std Dev	14,93
3Y R-Squared	68,66	3Y Risk	Med
3Y Info Ratio	-0,35	5Y Risk	Med
3Y Tracking Error	8,61	10Y Risk	-Med

Basati su Cat 50%MSCI Wld/CD NR&50%MSCI Wld/CS NR (dove applicabile)

Rend. Cumulati %	Fondo	Bmk	Cat	Rendimenti Trimestrali %	Q1	Q2	Q3	Q4
3-Mesi	-1,32	-0,45	-3,42	2026	-11,73	-	-	-
6-Mesi	-4,22	1,01	-3,94	2025	-12,14	3,94	5,20	2,29
1-Anno	14,07	9,50	7,36	2024	11,35	2,60	-3,47	9,24
3-Anni Ann.ti	6,33	7,69	4,26	2023	14,24	4,91	-5,18	6,82
5-Anni Ann.ti	3,02	5,91	0,85	2022	-9,56	-15,44	1,39	-0,78
10-Anni Ann.ti	8,75	8,45	5,26					

Rendimenti aggiornati al 24/04/2026

### Portafoglio 28/02/2026



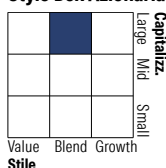
#### Asset Allocation %

- Azioni
- Obbligazioni
- Liquidità
- Altro

#### Netta

98,96  
0,05  
0,99  
0,00

#### Style Box Azionaria

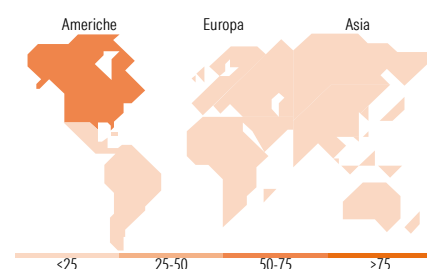


#### Mkt Cap %

Giant	67,42
Large	18,55
Medium	11,65
Small	0,66
Micro	1,72

#### Capitalizzazione media di mercato

Ave Mkt Cap EUR	307.833,74
-----------------	------------



### Titoli principali

Nome	Settore	%
Amazon.com Inc		6,28
Apple Inc		5,95
JPMorgan Chase & Co		5,32
NVIDIA Corp		5,26
Alphabet Inc Class A		5,10
Taiwan Semiconductor...		4,23
Netflix Inc		3,86
Compagnie Financiere...		3,71
Microsoft Corp		3,47
L'Oreal SA		3,05
% Primi 10 Titoli sul Patrimonio		46,24
Numero Complessivo di Titoli Azionari		70
Numero Complessivo di Titoli Obbligazionari		0

### Distribuzione Settoriale %

	Fondo
<b>Ciclico</b>	<b>44,47</b>
Materie Prime	0,38
Beni di Consumo Ciclici	31,36
Finanza	12,74
Immobiliare	-
<b>Sensibile</b>	<b>41,04</b>
Telecomunicazioni	15,75
Energia	-
Beni Industriali	-
Tecnologia	25,29
<b>Difensivo</b>	<b>14,49</b>
Beni Difensivi	7,74
Salute	6,75
Servizi di Pubblica Utilità	-

### Ripartizione Geografica %

	Fondo
<b>America</b>	<b>61,67</b>
Stati Uniti	60,14
Canada	1,53
America Latina e Centrale	0,00
<b>Europa</b>	<b>23,81</b>
Regno Unito	0,76
Europa Occidentale - Euro	14,52
Europa Occidentale - Non Euro	7,94
Europa dell'Est	0,59
Africa	0,00
Medio Oriente	0,00
<b>Asia</b>	<b>14,52</b>
Giappone	1,92
Australasia	0,00
Asia - Paesi Sviluppati	6,34
Asia - Emergente	6,26

### Anagrafica

Società di Gestione	Fidelity (FIL Inv Mgmt (Lux) S.A.)	Patrimonio Classe (Mln)	144,87 EUR	Investimento Min. Ingresso	2.500 EUR
Telefono	+ 352 250 404 2400	(24/04/2026)		Investimento Min. Successivo	1.000 EUR
Web	www.fidelity-international.com	Domicilio	LUSSEMBURGO	T.E.R.	1,06%
Data di Partenza	25/03/2008	Valuta del Fondo	EUR	Spese correnti	1,05%
Nome del Gestore	Aneta Wynimko	UCITS	Si	Commissione di incentivo	-
Data Inizio Gestione	02/02/2015	Inc/Acc	Acc		
NAV (24/04/2026)	EUR 60,41	ISIN	LU0346388613		

# FF - Global Consumer Brands Fund Y-Acc-EUR

Patrimonio Netto (Mln) 749,67 EUR

(28/02/2026)