

# FF - Global Consumer Brands Fund B1-Acc-EUR

## Categoria Morningstar™

Azionari Settore Beni e Servizi di Consumo

## Benchmark Morningstar

Cat 50%MSCI Wld/CD NR&amp;50%MSCI

Wld/CS NR

Usato nel Report

## Benchmark Dichiarato

MSCI ACWI NR USD

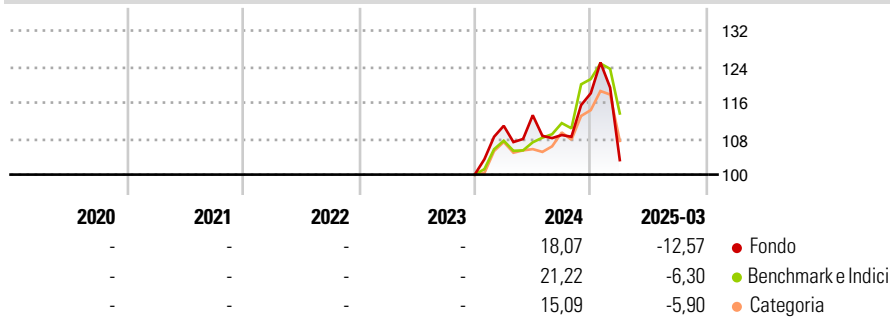
## Morningstar Rating™

Senza rating

### Obiettivo d'Investimento Dichiarato

This fund aims to provide investors with long term capital growth, principally through investment in the equity securities of companies throughout the world which are involved in the manufacture and distribution of goods to consumers.

### Rendimenti



### Misure di Rischio

3Y Alpha	-	3Y Sharpe Ratio	-
3Y Beta	-	3Y Std Dev	-
3Y R-Squared	-	3Y Risk	-
3Y Info Ratio	-	5Y Risk	-
3Y Tracking Error	-	10Y Risk	-

Basati su Cat 50%MSCI Wld/CD NR&amp;50%MSCI Wld/CS NR (dove applicabile)

### Rend. Cumulati %

	Fondo	Bmk	Cat
3-Mesi	-19,22	-9,97	-10,77
6-Mesi	-13,20	-3,85	-7,89
1-Anno	-11,55	1,85	-2,80
3-Anni Ann.ti	-	-	-
5-Anni Ann.ti	-	-	-
10-Anni Ann.ti	-	-	-

Rendimenti aggiornati al 15/04/2025

### Rendimenti

	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Trimestrali %</b>				
2025	-12,57	-	-	-
2024	10,84	2,11	-3,88	8,53
2023	-	-	-	-
2022	-	-	-	-
2021	-	-	-	-

### Portafoglio 28/02/2025

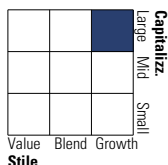


#### Asset Allocation %

Azioni	99,34
Obbligazioni	0,02
Liquidità	0,35
Altro	0,30

#### Style Box

##### Azionaria



Value Blend Growth

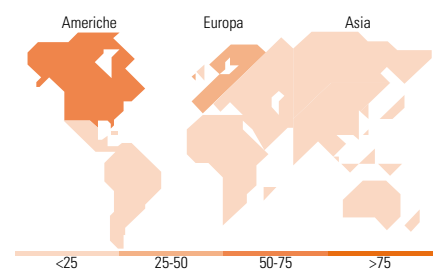
Style

#### Mkt Cap %

Fondo	64,95
Giant	21,69
Large	8,95
Medium	4,08
Small	0,33
Micro	

#### Capitalizzazione media di mercato

Fondo	258.702,95
Ave Mkt Cap EUR	



### Titoli principali

Nome	Settore	%
Apple Inc		6,25
Amazon.com Inc		6,05
Microsoft Corp		5,15
JPMorgan Chase & Co		4,97
NVIDIA Corp		4,26
Meta Platforms Inc Class A		4,19
Essilorluxottica		3,99
Compagnie Financiere...		3,35
Alphabet Inc Class A		3,06
Netflix Inc		2,91
% Primi 10 Titoli sul Patrimonio		44,19
Numero Complessivo di Titoli Azionari		70
Numero Complessivo di Titoli Obbligazionari		5

### Distribuzione Settoriale %

	Fondo
<b>Ciclico</b>	<b>52,19</b>
Materie Prime	0,15
Beni di Consumo Ciclici	40,04
Finanza	12,00
Immobiliare	-
<b>Sensibile</b>	<b>36,43</b>
Telecomunicazioni	13,18
Energia	-
Beni Industriali	-
Tecnologia	23,26
<b>Difensivo</b>	<b>11,37</b>
Beni Difensivi	4,09
Salute	7,28
Servizi di Pubblica Utilità	-

### Ripartizione Geografica %

	Fondo
<b>America</b>	<b>62,00</b>
Stati Uniti	61,76
Canada	0,24
America Latina e Centrale	0,00
<b>Europa</b>	<b>30,09</b>
Regno Unito	2,50
Europa Occidentale - Euro	19,71
Europa Occidentale - Non Euro	7,88
Europa dell'Est	0,00
Africa	0,00
Medio Oriente	0,00
<b>Asia</b>	<b>7,92</b>
Giappone	2,12
Australasia	0,00
Asia - Paesi Sviluppati	1,39
Asia - Emergente	4,41

### Anagrafica

Società di Gestione	Fidelity (FL Inv Mgmt (Lux S.A.)	Patrimonio Classe (Mln)	0,06 EUR	Investimento Min. Ingresso	2.500 EUR
Telefono	+ 352 250 404 2400	(15/04/2025)		Investimento Min. Successivo	1.000 EUR
Web	www.fidelity-international.com	Domicilio	LUSSEMBURGO	T.E.R.	-
Data di Partenza	05/12/2023	Valuta del Fondo	EUR	Spese correnti	-
Nome del Gestore	Aneta Wynimko	UCITS	Si	Commissione di incentivo	-
Data Inizio Gestione	02/02/2015	Inc/Acc	Acc		
NAV (15/04/2025)	EUR 9,79	ISIN	LU2715171224		

# FF - Global Consumer Brands Fund B1-Acc-EUR

Patrimonio Netto (Mln) 1.042,47 EUR

(28/02/2025)